

PERAZYPUN



THE CONCEPT

CR1®
CR2®
CR3®
CR4®
CR5®
CR6®
CR7®
CR8®
CR9®



What: Crazyrun è un evento automobilistico annuale di genere adventure della durata di 2 giorni che si svolge in Italia. Una gara per scoprire non solo il talento dei team, ma anche per vivere l'esperienza di inattese e inconsuete prove che in 48 ore dovranno essere portate a termine per arrivare al traguardo segreto.

How: attraverso un percorso di regolarità a tappe su strade aperte al pubblico e nel rispetto del codice della strada, per un totale di circa 500 chilometri (250 al giorno) con 10 checkpoint per 10 tappe selettive.

Who: vengono selezionati fino ad un massimo di 100 team (a numero chiuso) per un totale di circa 250 crazyrunners con vetture di alto livello come Ferrari, Lamborghini, Porsche, BMW M, Maserati, Jaguar, Mercedes AMG, KTM, Audi RS solo per citarne alcune presenti nelle precedenti edizioni. Sono ammessi alla manifestazione tutti i veicoli quattroruote conformi alle norme del Codice Della Strada, previa accettazione dello staff Crazyrun.

When: 2 giorni di gara a Settembre amplificando l'attenzione sull'evento e garantendo il massimo coinvolgimento da parte dei media.

Where: in Italia, attraversando scenari del territorio ad alto valore culturale e di grande suggestione visiva.

Lo staff Crazyrun informa i diversi team solo del luogo di partenza e progressivamente indica gli indizi necessari per arrivare ai checkpoint. Ai partecipanti è assegnato il compito di decifrare gli indizi e scegliere il percorso preferito per raggiungere, tappa dopo tappa, il traguardo finale. Una gara avvincente, in cui le abilità dei concorrenti portano a compiere azioni "folli" come cuocere un uovo sul motore di una Ferrari, rispondere agli squilli di una sperduta cabina telefonica, utilizzare antichi strumenti come lo "gnomone" per venire a capo degli enigmi scoperti per strada o fare irruzione durante lo svolgimento di un matrimonio!

Mission statement

La filosofia di Crazyrun è quella di entrare in empatia con i business sponsor come è nello spirito della gara. Ascoltando i nostri sponsor, conosciamo il loro business e lavoriamo insieme per soddisfare e superare i loro obiettivi. Crediamo che una buona chimica, basata sul customer care e sul rispetto reciproco, sia un elemento chiave per creare relazioni con i nostri partner

Goals and Objectives

Promuovere e generare traffico esteso per tutti i nostri sponsor attraverso il nostro staff dedicato.
Creare "Buzz" per attirare l'attenzione sui nostri sponsor.

Il tutto è finalizzato principalmente al raggiungimento di due obiettivi:

- Maggiore visibilità nei confronti del target di riferimento
- Opportunità di evidenziare contenuti utilizzando strumenti di comunicazione che, in modo efficace e puntuale, possano raggiungere una vasta platea di pubblico

THE EXPERIENCE



SPONSOR EXPOSURE

SOCIAL NETWORKS



@crazyrunofficial



@crazyrun_official

TV



sky SPORT HD

Crazyrun partnership con **SKY SPORT** canale tematico **Icarus 2.0** in onda su **Sky Sport HD**.

MAGAZINES

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

la Repubblica



Youngtimer

QUATTORRUOTE

ELABORARE
GTUNING & SPORT MAGAZINE

AUTOITALIANA

Publicazioni crazyrun su 50+ magazines web e cartacei.



SOCIAL NETWORK

RISULTATI PERIODO DI GARA

Ottobre 2020



40k+ Facebook Fans



300.000

Interazioni

960.000

Copertura dei post



30k+ Instagram Followers



1.800.000

Copertura

650.000

Impressions

Impression: il numero di volte in cui il post o la storia sono stati visti.

Copertura: il numero di account unici che hanno visto il post o la storia.

Visualizzazioni: il numero di account che hanno visualizzato il profilo aziendale.



50k+ Facebook Fans



40k+ Instagram Followers

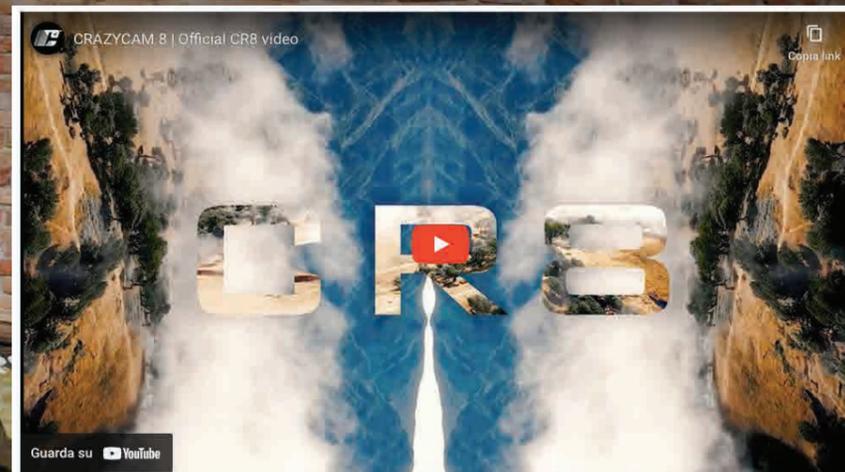
Previsione 2021



CAMPAGNA PRE-ISCRIZIONI

Mag 2021 - Settebre 2021

La **campagna pre-iscrizioni** rappresenta un momento di **grande visibilità** sui canali social. Vengono svelate in anteprima le tematiche della Crazyrun 9 con video trailer ed infografiche di grande **impatto mediatico**.
Di seguito i numeri della scorsa campagna pre-iscrizioni.



Trailer lancio campagna iscrizioni

651.653 Visualizzazioni
2.409.733 Impressions

+ 10 mila
persone che seguono la pagina

4.800.000
persone uniche raggiunte

2.000.000
visualizzazioni totali dei video

Obiettivo 2021



SPECIAL EVENTS FOR SPONSOR VISIBILITY

the briefing



crazyrun village



crazyrun®



crazyrun party



crazyrun village



crazycam®

The Briefing

Party di presentazione in location luxury. Circa un mese prima della gara sarà organizzata una preview per stampa nazionale e sponsor con serata privata a porte chiuse per poi dare il via alla serata aperta al pubblico.

Crazyrun party

Al termine del 1° giorno di gara, i team arriveranno in un Hotel di lusso per poi spostarsi in una location esclusiva dove si svolgerà il Crazyrun Party.

Crazyrun village

Posizionato alla partenza (venerdì) e all'arrivo (domenica) della Crazyrun, un evento nell'evento organizzato in una location ad alto valore aggiunto, con parco chiuso dove attendere l'arrivo dei team. Area riservata a crazyrunner e sponsor, con eventuale motor-home per premiazioni.

Crazycam

"Back in the Days night" party post evento per rivivere le emozioni della Crazyrun, con anteprima del film ufficiale che racconta i due giorni della gara.

TV & MAGAZINES

SKY SPORT ICARUS



Target:

Sportsmen
20-60 anni

4.750.000 abbonati

Livello socio economico medio alto.

Pubblico stimato: 13 milioni di potenziali telespettatori.

Crazyrun 9 presente in 3 puntate.

600.000

individui netti che hanno visto il programma

La forza del palinsesto di Icarus è rappresentata dalla presenza del format tra i grandi eventi sportivi di Sky Sport, con numerose repliche settimanali stimate in circa 50 su diversi canali (Sky Sport 1, Sky Sport 2, Sky Sport 3, Sky Sport PLUS, Sky Sport MIX) e fasce orarie. Questo ci permette di arrivare a un pubblico misto con interessi diversi.

MAGAZINES

Cartacei

Diffusione: 489.750 copie

Web

Diffusione 2.410.500 contatti

Un totale di 150/200 uscite distribuite su un ampio arco temporale che va da Febbraio 2021 (inizio campagna pre-iscrizioni) a Ottobre 2021 (risultati, vincitori, foto dell'evento).

CRAZYRUN SOLUTIONS

- Visibilità nella pagina partners del sito ufficiale www.crazyrun.org, nella home page ed in tutte le pagine, come main sponsor.
- I nostri canali social (**Facebook** e **Instagram**) che pubblicizzano l'evento rimandando al sito per ogni sorta di informazione, sono attivissimi e molto seguiti.
- Visibilità su **livree** auto partecipanti. Le foto delle auto costituiscono la nostra più importante forma di pubblicità, in quanto vengono utilizzate tutto l'anno per fare campagna promozionale. Una buona visibilità sulle auto, comporterebbe un grande ritorno di visibilità:
 - sui **social** e sul sito internet
 - **Sky Sport HD**, canale 201 con oltre 50 repliche (Sky ha rinnovato la partnership per la **Crazyrun 9**)
 - su tutti i **giornali web**
 - **riviste** varie e mensili Lifestyle ed Automotive
- Soluzioni custom-made con possibilità di allestire **spazi dedicati**, dove prendere contatti e distribuire materiale, ai più importanti eventi durante la Crazyrun:
 - the briefing;
 - partenza sabato mattina;
 - albergo di lusso del sabato sera;
 - Crazyrun village della Domenica con festa d'arrivo e premiazioni dei vincitori Crazyrun
- Apposizione **loghi sponsor** su copritransenna che verranno messi sulle transenne che delimitano il parco chiuso dove il pubblico potrà ammirare le supercar che partecipano alla Crazyrun.
- **Programma Crazyrun:**
 - Day 1:** partenza Sabato di Settembre da una piazza pubblica arrivo Sabato: nel pomeriggio in un hotel di lusso; cena di gala e party: Sabato sera in una location esclusiva.
 - Day 2:** domenica di Settembre briefing e partenza arrivo Domenica: nel pomeriggio grande festa di arrivo con premiazioni in una piazza pubblica allestita per l'occasione.
- 2 iscrizioni comprese all'evento da poter usufruire personalmente o per invitare clienti (previa accettazione dell'auto da parte dell'organizzazione).





CRAZYRUN ASD
P.IVA 02126500509
C.F. 91017060509
EMAIL staff@crazyrun.org
WEB www.crazyrun.org
FB www.facebook.com/crazyrunofficial
INSTAGRAM [@crazyrun_official](https://www.instagram.com/crazyrun_official)